

WERKZEUGE DES ONLINE-FUNDRAISING

Homepage

Ihre Homepage ist das wichtigste Medium des Online-Fundraising und das Herz jeder Spendenaktion. Sie ist der Ort, an dem sich mögliche Spender:innen informieren, Spendenformulare heruntergeladen werden, etc.

Das ist wichtig:

1. Eine logische Navigation, die Verlinkung von Texten und strukturgebende Elemente, wie kurze Ansetexte und Zwischenüberschriften
2. Suchmaschinenoptimierung
3. Übersichtlichkeit bei den Spendeninformationen
4. ein optimiertes, selbsterklärendes Spendenformular
5. persönliche Ansprechpartner:innen
6. eine optimale Darstellung auf verschiedenen Endgeräten
7. Landingpages mit reduzierten Gestaltungselementen
8. Vermeidung riesiger Fotos oder andere Bildelemente
9. Stellen Sie den Nutzen für die Unterstützer:innen immer klar heraus.
10. Denken Sie auch an den Datenschutz!

Newsletter

Der Newsletter ist ein weiteres viel genutztes Werkzeug, um Spender:innen anzusprechen. Klären Sie vorab folgende Fragen: Was wollen wir erreichen? Wen können wir ansprechen? Wie ist die Datenlage und was müssen wir tun, um sie zu verbessern?

Spendenplattformen

Auf Spendenplattformen können Sie Ihr Projekt vorstellen und um Spenden bitten. Es gibt eine Vielzahl von lokalen und bundesweiten thematisch differenzierten Plattformen. Bei Gofundme (www.gofundme.com/de) und Leetchi (www.leetchi.com) können auch gemeinnützige Organisationen Kampagnen starten.

Ausführlichere Informationen und Literaturhinweise zum Thema finden Sie hier:
www.bapk.de/themen/alternative-finanzmodelle.html

Geschäftsstelle

Bundesverband der Angehörigen psychisch erkrankter Menschen e.V.

Oppelner Str. 130, 53119 Bonn
Tel.: 0228-71002400 (keine Beratung)

E-Mail: kontakt@bapk.de
Internet: www.bapk.de

Mit freundlicher
Unterstützung der:



**familien selbsthilfe
psychiatrie**
Bundesverband der Angehörigen
psychisch erkrankter Menschen e.V.

ONLINE FUNDRAISING IN NON-PROFIT- ORGANISATIONEN

Tipps zum digitalen Spendensammeln



**familien selbsthilfe
psychiatrie**
Bundesverband der Angehörigen
psychisch erkrankter Menschen e.V.

SPENDENSAMMELN DIGITAL

In den letzten Jahren hat sich das **Online-Fundraising** auch bei gemeinnützigen Vereinen etabliert.

Spenden werden hier wenn möglich projektbezogen eingeworben und potentielle Spender- und Förder:innen aktiv in die Verwendung der Mittel einbezogen.

Die digitalen Kanäle, wie die eigene **Homepage** und **soziale Medien**, müssen vorhanden sein und gut „bespielt“ werden.

Außerdem sollten ausreichende technische, personelle und zeitliche Ressourcen zur Verfügung stehen.



WORAN SIE DENKEN MÜSSEN

Notwendig ist eine schnelle, lückenlose Kommunikation, vom digitalen Spendenaufruf bis zur handgeschriebenen Dankeskarte.

- * Es geht um den Aufbau **langjähriger Beziehungen**.
- * Die Zielgruppe muss **emotional** erreicht werden.
- * Die Relevanz Ihrer Botschaft muss für die Zielgruppe herausgearbeitet und „gut verpackt“ übermittelt werden.
Am besten eignen sich Geschichten.
- * **Botschafter:innen**, die "Werbung" für Ihr Projekt machen, schaffen Vertrauen.
- * Texte, die erklären, wie gespendet werden kann, müssen **kurz und unmissverständlich** sein.
- * Zeigen Sie auf, wofür die Spende ausgegeben wird und was sie **konkret bewirkt**.
- * Eine **zeitnahe Bedankung** ist Pflicht.



SCHRITTE ZUM ERFOLG

- 1. Kontaktaufnahme**
Wo möchten Sie Ihre Spender:innen ansprechen? Das kann auf Ihrer Homepage, aber auch in Form einer Anzeige in einer Zeitung sein.
- 2. Aufmerksamkeit erregen**
Gibt es ein Ereignis, eine politische oder gesellschaftliche Entwicklung, die das Interesse der Spendenden ansprechen?
- 3. Adressen gewinnen**
Dazu eignet sich besonders der Newsletter.
- 4. Kennenlernen**
Stellen Sie Ihre Organisation und Ihre Ziele vor.
- 5. Einladung**
Erzählen Sie über Anlass und Ziel der Spendenaktion.
- 6. Dank und Information**
Super wichtig und so schnell wie möglich!
- 7. In Verbindung bleiben**
Das eigentliche Ziel jeder Spendenaktion ist die langfristige kontinuierliche Einbindung der Förder:innen.

