

MITGLIEDER- UND NACHWUCHS- GEWINNUNG IN VERBÄNDEN UND VEREINEN

DIE STRATEGIE



Legen Sie zunächst eine Strategie fest

- Wofür brauche ich Mitglieder?
- Wie und wo kommuniziert meine Zielgruppe?
- Welche Aktion ist am besten geeignet, um sie zu erreichen?

Werden Sie aktiv

Überblick

- ✓ **Kommunizieren** Sie Ihr Anliegen **klar und selbstbewusst**
- ✓ **Formulieren Sie Ihre Bitte aktiv** z. B.: Unterstützen Sie uns!
- ✓ **Wecken Sie Interesse** für Ihre Arbeit durch: persönliche Empfehlungen, Pressearbeit, Homepage, Social Media, Flyer, Anzeigen, Veranstaltungen, Kooperationen
- ✓ **Binden Sie bestehende Netzwerke** – auch in Ihrem privaten Umfeld – ein
- ✓ Zeigen Sie klar die **Vorteile einer Mitgliedschaft** auf
- ✓ Betonen Sie den **intrinsischen Wert** ihrer Arbeit
- ✓ Geben Sie z. B. auf Ihrer Website Menschen Gelegenheit, über ihre **positiven Erfahrungen mit Ihrer Arbeit zu berichten**
- ✓ Machen Sie es den Menschen einfach: Positionieren Sie die Möglichkeiten zu einer Mitgliedschaft oder Spende an prominenter Stelle und gestalten Sie das Formular klar und übersichtlich. **Eine Mitgliedschaft oder Spende sollten immer auch online möglich sein**
- ✓ Bieten Sie **unterschiedliche Formen der Teilhabe** an, z. B. die Möglichkeit zur ehrenamtlichen Projektarbeit, eine Schnuppermitgliedschaft u. a.



Verknüpfen Sie Öffentlichkeitsarbeit mit Mitgliederwerbung

Überblick

- ✓ **Nutzen Sie besondere Anlässe** wie Jubiläen oder Veranstaltungen gezielt, um neue Mitglieder anzusprechen. Bereiten Sie sich dazu auf die Gespräche vor und halten Sie Informationsmaterial bereit.
- ✓ **Kommunizieren Sie die Erfolge Ihrer Arbeit**, sooft es Ihnen möglich ist, auf Ihrer Homepage, in den sozialen Medien und durch Pressemitteilungen.
- ✓ Erkundigen Sie sich bei der örtlichen Presse nach der **Möglichkeit von Freianzeigen**.

Vergessen Sie nie, sich zu bedanken

Überblick

- ✓ Begrüßen Sie jedes neue Mitglied **persönlich und zeitnah**
- ✓ **Bedanken Sie sich** für den Eingang einer Spende innerhalb von 24 Stunden
- ✓ **Ehren Sie langjährige Mitglieder** und machen Sie auch daraus gerne eine öffentliche Mitteilung

BApK e. V.
Oppelner Straße 130
53119 Bonn
Tel.: 0228 71002400
kontakt@bapk.de

www.bapk.de

**DAK**
Gesundheit

**BApK**
Der Angehörigenverband